

Edgar Adrian Martínez Juárez

Edad 40
País México
Correo e.adrianmartinezj@gmail.com

Aplicado el 21022026
NT NTC-34



Introducción



El comportamiento de los altos directivos define la cultura y el éxito empresarial. Sus decisiones y acciones, moldeadas por sus genes y entorno de origen, premios y castigos, influyen en la moral y el rendimiento colectivo.

NeuroTest® es el instrumento de evaluación más avanzado, para identificar el nivel de desarrollo en los canales de percepción y estilos de pensamiento, que influyen en nuestra conducta actual. De ello depende, la calidad de las relaciones en nuestra comunicación, aprendizaje, desempeño, etc.

NeuroTest® revela cómo se relacionan los sentidos con el cerebro para captar la información, procesarla y generar respuestas conscientes e inconscientes que impactan la calidad de las relaciones, comunicación, aprendizaje y desempeño en equipos y organizaciones.

NeuroTest® aporta información de gran valor:

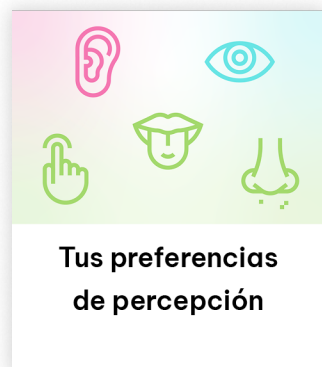
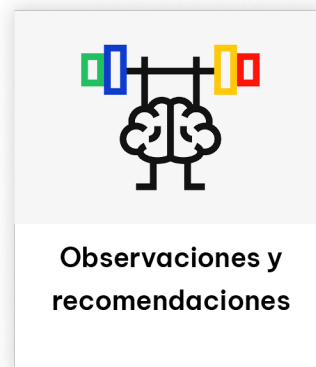
A nivel personal, ayuda a:

- Mejorar decisiones estratégicas.
- Alinear conductas, objetivos y propósitos.
- Entender el origen de los éxitos y fracasos.
- Potenciar talentos y descubrir los ocultos.
- Reducir tensiones innecesarias.

A nivel organizacional, fomenta:

- Claridad en los cuatro roles principales.
- Colaboración efectiva y afectiva.
- Bienestar y rentabilidad.
- Impecabilidad en la gestión.
- Aportes de alto valor sistémico.

En las siguientes páginas encontrarás los resultados sobre:



Conocer tu cerebro es más fácil de lo que pensabas.

Percepción

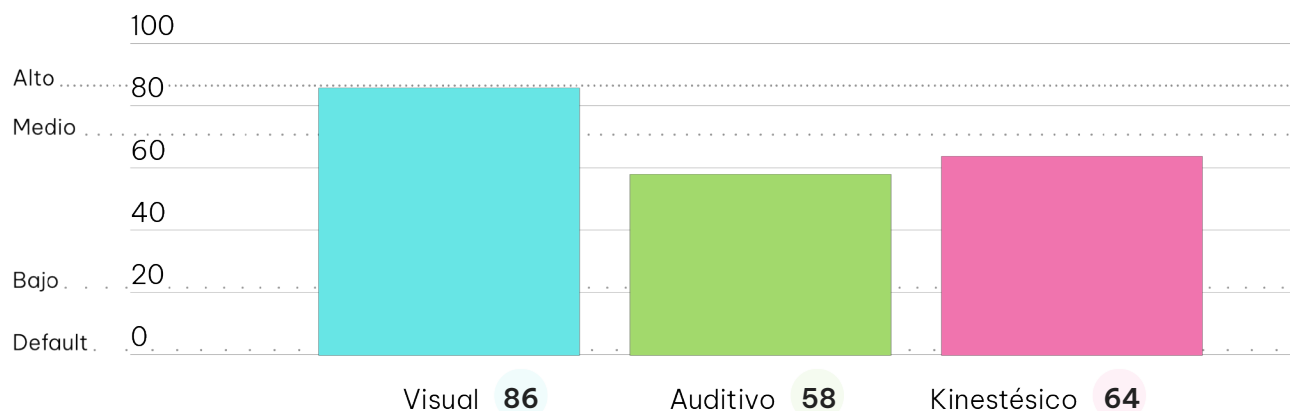


La percepción es un proceso neurocognitivo dinámico que facilita el intercambio de información entre una persona y su entorno, mediante tres canales sensoriales principales: visual, auditivo y kinestésico (que incluye olfato, gusto y tacto). Estos sentidos actúan como filtros, captando estímulos externos y como puentes neurales, que agilizan la expresión de las respuestas procesadas por el cerebro.

En el caso de un ejecutivo, cada interacción –por breve que sea– activa estos canales en proporciones únicas, lo cual determina la velocidad, profundidad e intensidad con las que se dispone para prestar atención y conectar con los demás.

Cada persona prioriza unos sentidos sobre otros, influyendo en su forma de relacionarse. **NeuroTest®** identifica estos patrones, además, explica por qué se aceptan o rechazan ideas, personas o situaciones. Este entendimiento es crucial, pues aquí reside el origen de la mayoría de los conflictos interpersonales y organizacionales.

Tus Preferencias de Percepción



VISUAL = VELOCIDAD:

Tiempo y precisión para captar y reaccionar al estímulo, influyendo en la construcción mental y la ejecución de tareas.



AUDITIVO = PROFUNDIDAD:

Grado de superficialidad o profundidad en el razonamiento, influyendo en juicios, afirmaciones y entendimiento de relatos y datos.



KINESTESIA = INTENSIDAD:

Nivel de energía y fuerza en la expresión conductual, reflejando entusiasmo, vehemencia, potencia y vigor en las acciones.

Tus Preferencias de Percepción



Los canales de percepción captan la información tanto del entorno como de nuestro interior, la envían al cerebro para ser procesada y generar las respuestas que se manifiestan como comportamiento. En tu caso, el resultado es el siguiente:

Predomina tu canal **visual**.

Esto determina que:

- Tu nivel de energía para actuar, caminar y hablar es más alto y rápido que el de otras personas. Casi siempre necesitas estar haciendo algo.
- Cuando te comunicas, prevalece el uso de expresiones como: “mira”, “lo ves”, “observa”, etc.
- Construyes en tu mente las ideas y modelos de las cosas, que explicas más fácilmente si te apoyas en dibujos o esquemas.
- Captas desigualdades, errores, etc., que generalmente te alteran y exhibes con poco tacto.
- Estableces con agilidad excelentes conexiones entre ideas, conceptos y resultados, pues las percibes casi de inmediato.
- Tu imagen y arreglo personal muestran pulcritud; te distingue el “buen vestir” y la “marca”. Cuidas tu alimentación y tu peso.
- Evalúas a los demás por su apariencia, cuidado personal y velocidad para expresar sus ideas, por supuesto, con claridad.
- Para trabajar o estudiar, es muy importante para ti que el lugar esté bien iluminado, muy limpio y ordenado.
- Te afecta, e incluso llegas a molestarte, cuando alguien mueve tus cosas de lugar sin avisarte, pues pierdes su ubicación.

- Eres impaciente con quienes no van a tu velocidad o no “ven” el mundo como tú.

- Te orientas fácilmente mediante señales, colores o características particulares de los lugares.

Tus canales **auditivo** y **kinestésico** se promedian, por ello:

- Tu comunicación verbal se acompaña de sensaciones, emociones y sentimientos, combinados con empatía para ayudar.
- Al recordar situaciones, tenderás a reforzar lo visual asociándolo con sonidos, palabras y emociones; esto hace que tu memoria sea más poderosa.
- Disfrutas la comida y eres muy sensible a los olores y a los sabores.
- En cuanto al entretenimiento, también disfrutas escuchar música, ver películas y videos.
- Tu lugar de trabajo puede ser mejor si cuenta con los elementos básicos, es confortable y está ambientado con cuadros, flores, aromas, etc.
- En ocasiones, muestras paciencia para ayudar a otros; les compartes lo que sabes y hasta puedes consentirles con detalles y regalos.

Pensamiento

Tenemos, **1 cerebro, 2 hemisferios, 3 capas y 4 áreas especializadas** que trabajan como un equipo autodirigido para sobrevivir, experimentar e interactuar en el mundo.



¿Qué hace el pensamiento?

- El pensamiento, se refiere al procesamiento de construcciones hipotéticas o representaciones mentales en el cerebro.
- Estas construcciones generan ideas sobre uno mismo, los demás y los fenómenos del entorno.
- Se almacenan como recuerdos, creencias, juicios y razonamientos, utilizados para resolver problemas, aprender y regular emociones, entre otra infinidad de funciones.
- Cada área cerebral participa en este proceso con diversos grados de eficiencia, influenciada por los patrones neuronales tejidos y desarrollados a lo largo de la vida.
- Es importante recordar que el cerebro necesita ser ejercitado, al igual que el pensamiento y la memoria, para que tus talentos y habilidades se reflejen en tu desempeño personal y profesional.

El **cerebro** termina de madurar entre los 25 y 30 años.

El proceso **cognitivo** cambia permanentemente hasta morir.

PRÁCTICO

ESTILO LÓGICO

- Analítico numérico.
- Enfoque en resultados.
- Resuelve problemas.
- Reta al equipo por más.

EXPERIMENTAL

ESTILO CREATIVO

- Intuitivo.
- Desafía lo tradicional.
- Imagina soluciones.
- Provoca innovaciones.

RESERVADO

ESTILO ESTRUCTURAL

- Organizado.
- Planea y ejecuta.
- Rinde cuentas.
- Institucionaliza.

SENSIBLE

ESTILO RELACIONAL

- Emocional.
- Centrado en personas.
- Anima la colaboración.
- Procura el bienestar.

Una persona promedio tiene más de 6,000 pensamientos en un solo día.

Eventos impactantes como el nacimiento de un hijo, un divorcio, catástrofes naturales o la pérdida de un ser querido, **dejan huellas imborrables y modifican nuestras combinaciones de percepción y pensamiento, transformando nuestra manera de interpretar y actuar en el mundo.**

Al enfrentar tareas que exigen un estilo de pensamiento que aún no hemos desarrollado lo suficiente, nuestro desempeño puede volverse torpe, limitado y altamente estresante.

No obstante, con un objetivo, plan y ejecución disciplinada, las conexiones neuronales, gracias a la plasticidad cerebral, se fortalecerán y el desempeño mejorará notablemente, beneficiando también, tu salud física y mental.

Para estar alerta a los cambios en tu cerebro, es recomendable aplicar el siguiente **NeuroTest®** dos o tres meses después de un cambio significativo en tu vida, o al menos una vez al año, para identificar modificaciones y atender posibles efectos no deseados.

En resumen, NeuroTest® te ayuda a entender por qué eres como eres y por qué ciertas actividades y/o relaciones, se te facilitan o dificultan.

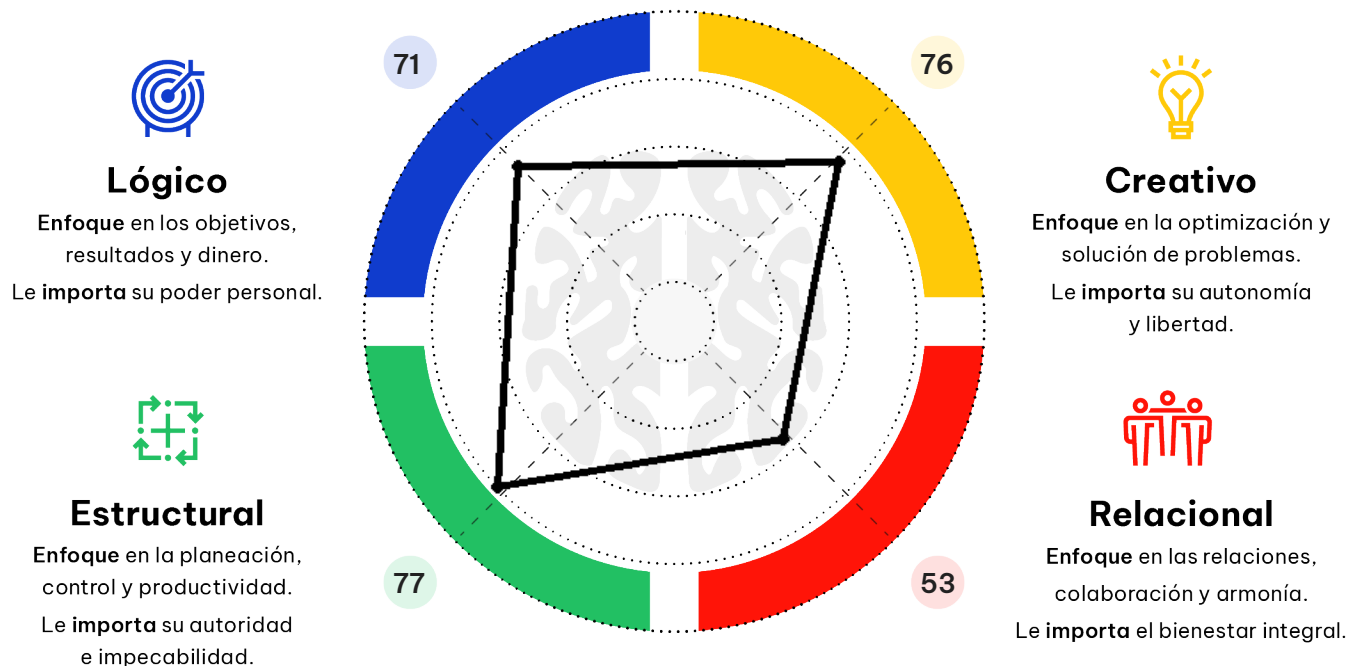


Llamamos falta de actitud o de compromiso a la ineficacia o resistencia al cambio. No obstante, puede deberse a que la persona desconozca la situación o que la conducta esperada esté asociada a una zona cerebral poco desarrollada. **Antes de esforzarte por mejorar, pregúntate: ¿Es importante? ¿Es urgente? ¿Realmente afecta mi rendimiento? Si es sí, actúa;** si no, evita gastar y obligarte a hacer algo estresante e improductivo.

– También aplica para las dinámicas familiares y sociales.



Tus Estilos de Pensamiento



DISCLAIMER: La imagen gráfica es referencial. Los puntajes son 100% reales.

ESCALA DE ESTILOS DE PENSAMIENTO

PORCENTAJE	DESCRIPCIÓN - Niveles de dominio	
89 - 100	Habilidades Extraordinarias - Nivel de dominio 4* Desempeño sobresaliente. Potencia su energía cuando crea algo trascendente. Realiza tareas fácilmente.	
71 - 88	Habilidades Desarrolladas - Nivel de dominio 3* Buen desempeño, naturalidad y fluidez. El consumo de energía va acorde a la complejidad. Cumple objetivos.	
51 - 70	Habilidades por Fortalecer - Nivel de dominio 2* Algunas habilidades por desarrollar. Mayor esfuerzo, gasto de energía y estrés. Desempeño mínimo aceptable.	
18 - 50	Habilidades poco Estimuladas - Nivel de dominio 1* Falta de formación. Desempeño deficiente. Funciones muy retadoras. Gasto de energía y estrés muy altos.	
0 - 17	Espacio Inconsciente - Nivel de Dominio (desconocido)	

* Recuerda que, si algo no te han enseñado o no ha sido parte de tu contexto familiar o educativo, entonces no puede ser aprendido, por ello, nunca deberá ser considerado como "debilidad", mucho menos, como un "problema de actitud" o como falta de compromiso. Tu cerebro no puede reconocer algo que no conoce.

Tus Estilos de Pensamiento en tu **Vida Diaria**



A continuación, NeuroTest®-CL describe las habilidades y los comportamientos que actualmente te definen.

- Eres una persona organizada y metódica, que planea con orden, cuidado y disciplina la ejecución paso a paso de ideas y proyectos poco comunes.
- En tu mente, construyes modelos sencillos y estructurados que, al hacerlos públicos, estimulan la aportación de ideas para mejorarlos.
- Sueles apoyarte en una agenda, planes de trabajo, recursos tecnológicos y estrategias creativas que reflejan habilidades tácticas útiles para coordinar proyectos novedosos.
- Mantienes el orden y la organización de cosas y situaciones, con flexibilidad y alegría cuando es necesario.
- En el vestir, a veces eres conservador y otras informal. No siempre es fácil elegir entre el precio y la vanguardia.
- Resuelves problemas con una mentalidad táctica basada en dos ejes: **“el cómo”** y **“el para qué”**, tanto para ti como para los involucrados. Esto te ayuda a diseñar un seguimiento que da rumbo a las acciones.
- Cuando debes modificar la ejecución de un proyecto, puedes sentir tensión y agotamiento, pues dos estilos de pensamiento entran en conflicto: uno busca sostener lo planeado y el otro hacer cambios.
- Prefieres trabajar en áreas donde puedas aportar valor y distinguirse con ideas creativas.
- Tu pensamiento estructurado y creativo detecta el desorden con facilidad, lo que te permite diseñar procesos que solucionan problemas. A veces, tus propuestas sorprenden por su claridad.
- Te gusta innovar, pero con elementos que te brinden seguridad. Te incomoda descubrir que no tenías todo bajo control, por lo que prefieres riesgos calculados y beneficios como reconocimiento y ganancias.
- Respetas a quienes organizan bien sus ideas innovadoras y las explican de forma clara y detallada, sobre todo si presentan un modelo o plan que resulta ser la mejor opción.
- Se te dificulta mantener la visión en el objetivo, conectar con tus emociones y demostrar empatía. Por ello, algunas veces te perciben como materialista o poco realista.
- Marcas ciertas reglas, esperando que los demás se acoplen. A veces, la responsabilidad de concretar un resultado recae solo en ti, ya que tus ideas y métodos pueden ser difíciles de entender.

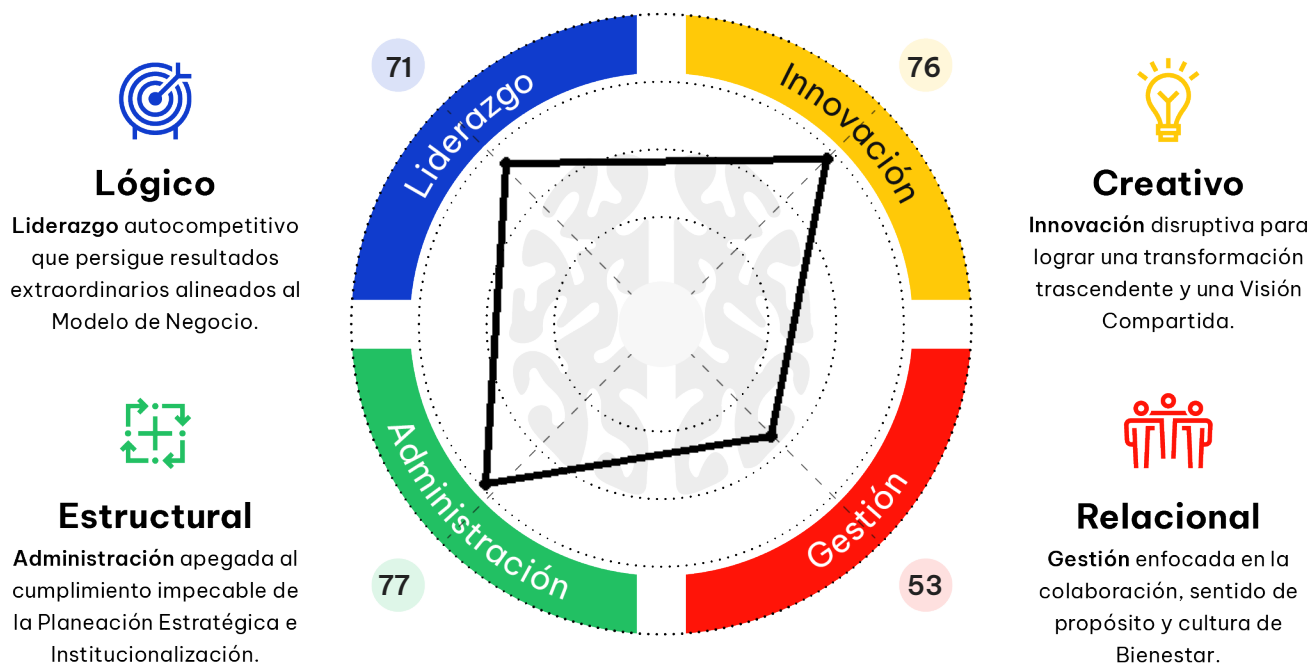
C-Level Tus Roles Ejecutivos



Como **C-Level**, tu posición es clave, ya que de ti dependen decisiones de alto impacto en la organización que afectan de manera vertical, horizontal o sistémica a pares, colaboradores, clientes y proveedores, en presente y a futuro.

Al ser una piedra angular de tu empresa, es vital que te conviertas en experto(a) de tu propia neurociencia para entender e incrementar tu consciencia sobre tu comportamiento y afectaciones que generas sin darte cuenta.

¿Cómo se relacionan tus Estilos de Pensamiento con tus Roles C-Level?



DISCLAIMER: La imagen gráfica es referencial. Los puntajes son 100% reales.

Cada persona utiliza los cuatro estilos de pensamiento simultáneamente, pero en diferente proporción. No existen perfiles idénticos, solo parecidos, por lo tanto, somos únicos.

El AutoConocimiento incrementa la AutoConsciencia

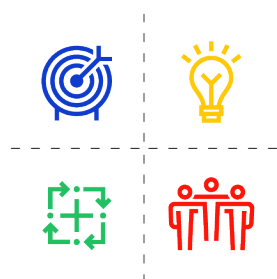
¿Cómo influyen los Estilos de Pensamiento en los Roles CL?

La combinación de estilos de pensamiento determina la forma de actuar. Comprender esta configuración permite alinear talentos con roles, maximizar nuestro impacto y gestionar riesgos.

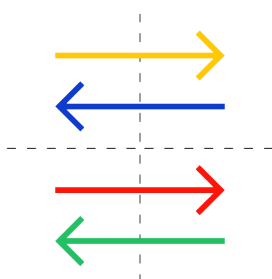
Por ejemplo: Un director con estilo estructural alto, prioriza la institucionalización y podría caer en la rigidez.

En la siguiente matriz, puedes identificar **ELEMENTOS CRÍTICOS** de tu estilo dominante de dirección.

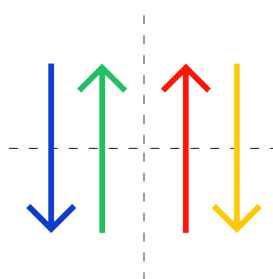
ROL DE LIDER				ROL DE INNOVADOR			
Pensamiento	Enfoque	Motivación	Riesgo	Pensamiento	Enfoque	Motivación	Riesgo
Lógico	Resultados extraordinarios	Desafíos complejos	Parálisis por análisis	Lógico	Solución de Problemas	Vanguardia tecnológica	Gastos superfluos
Estructural	Gobierno corporativo	Cumplimiento normativo	Autoritarismo burocrático	Estructural	Cambios Calculados	ROI garantizado	Restricción presupuestaria
Relacional	Cultura de alto desempeño	Sinergia organizacional	Complacencia operativa	Relacional	Delegar y facultar	Talento verdadero	Autonomía tóxica
Creativo	Transformación arriesgada	Exploraciones inusuales	Pérdida de foco estratégico	Creativo	Disrupción radical	Hitos excepcionales	Proyectos en caos
El estilo de Pensamiento LÓGICO es la fuente natural del PODER PERSONAL para influir, retar e inspirar.				El estilo de Pensamiento CREATIVO es la fuente natural del CAMBIO para imaginar, soñar, transformar y trascender.			
ROL DE ADMINISTRADOR				ROL DE GESTOR			
Pensamiento	Enfoque	Motivación	Riesgo	Pensamiento	Enfoque	Motivación	Riesgo
Lógico	Ventaja competitiva	Rendición de cuentas	Exigencia obstaculizante	Lógico	Experiencia del cliente	Preservar la lealtad	Dar más de lo necesario
Estructural	Implementación ordenada	Eficiencia operativa	Rigidez operativa	Estructural	Estructuras flexibles	Claridad funcional	Exceso de delegación
Relacional	Alineación cultural	Compromiso responsable	Microgestión asfixiante	Relacional	Sentido de pertenencia	Armonía organizacional	Proteccionismo limitante
Creativo	Cambios controlados	Valor agregado	Limitación de recursos	Creativo	Descubrir talento clave	Construir equipos HiPo	Favoritismo por sesgo cognitivo
El estilo de Pensamiento ESTRUCTURAL es la fuente natural de la AUTORIDAD para planear, ejecutar y concretar.				El estilo de Pensamiento RELACIONAL es la fuente natural del BIENESTAR para desarrollar y empoderar.			



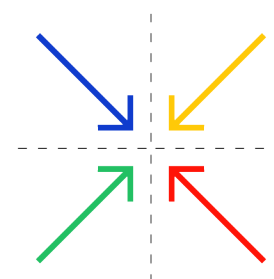
Estilos similares
forman **clanes**



Diferentes hemisferios
se **complementan**



Mismo hemisferio
se **refuerzan**



Diferentes cuadrantes
se **confrontan**



Mayor autoridad exige mayor cuidado en reacciones y decisiones. Los sesgos pueden conducir a tratos injustos. La solución: acercarse, preguntar y escuchar activamente para comprender a cada persona. Recordemos que la diversidad de pensamientos y estilos es una fortaleza, no un obstáculo.

Recomendaciones



El puntaje obtenido en **tu estilo LÓGICO** indica que también has desarrollado habilidades de análisis, síntesis, enfoque y razonamiento entre muchas otras. Éstas son útiles para centrarte en el **QUÉ**, el objetivo, los resultados, etc. Con ellas incrementas la probabilidad de mostrar un mejor desempeño en cualquier área de tu vida.



Tu estilo RELACIONAL actual, es el de menor desarrollo en tu perfil directivo.

Este estilo impulsa vínculos de confianza, comprensión y lectura de las dinámicas en el entorno interpersonal.

En niveles directivos, es clave para gestionar con inteligencia emocional, resolver conflictos con empatía y construir culturas sostenibles. Desarrollarlo fortalece redes neurales asociadas a la empatía y cognición social, potenciando el impacto humanista y la capacidad de influir con autenticidad y sensibilidad en la solución de conflictos. A continuación, algunas actividades para **fortalecer el pensamiento relacional**:

- **Conexión empática**
 - Agenda cafés semanales con colegas solo para charlar de cualquier tema.
 - Cambia tu forma de saludar para hacerla más cálida y cercana.
 - Abre tus juntas con una pregunta emocional / personal significativa.
- **Inteligencia emocional aplicada**
 - Revisa tu presupuesto considerando necesidades más humanas.
 - Elabora un plan de reconocimiento entre pares y equipos.
 - Redacta estrategias para fortalecer vínculos de confianza.
- **Colaboración sensible**
 - Genera espacios de interacción que promuevan la escucha activa.
 - Reorganiza tus equipos considerando afinidades de personalidad.
 - Diseña tu organigrama relacional e identifica las brechas clave.
- **Lectura afectiva del contexto**
 - Observa dinámicas grupales y registra patrones de conexión o desconexión.
 - Crea una matriz de reacciones emocionales ante cambios importantes.
 - Reflexiona sobre tu rol en momentos de tensión interpersonal.

Con práctica diaria, una habilidad se desarrolla en tres meses, se consolida en seis y se automatiza en un año.



Tu camino hacia el autoconocimiento continúa

Estos resultados son el mapa de ruta para revolucionar tu estilo de dirección:

Imagina poder anticipar riesgos, asignar roles con precisión y maximizar el potencial de cada colaborador basado en neurociencias.

Una sesión personalizada es tu puente entre el diagnóstico y la acción.

Resérvala hoy mismo y comienza a escribir el próximo capítulo de tu legado como líder.

Reserva tu sesión ahora

Gracias por elegir NeuroTest®

clientes@neurotest.mx

